

studio d

Etwas anderes kommt uns nicht in die Tüte!

Super
Medien-
angebot



Willkommen in der Welt des Lernens

Cornelsen

studio d

Treffpunkt für Deutschlerner

„Die Erprobung des Lehrwerks hat mir Spaß gemacht. Ich habe sehr gut damit gearbeitet und empfehle es anderen Kolleginnen und Kollegen weiter ...

Ein Vorteil ist, dass die Vermittlung der grammatischen Strukturen an Themen und Sprachhandlungen gebunden ist.“

**Emanuila Stojanova, Deutschlehrerin
am Goethe-Institut Bulgarien**

Weitere Stimmen aus der Praxis mit **studio d** finden Sie im Internet unter www.cornelsen.de/daf

Wer als Erwachsener eine Fremdsprache lernen möchte, braucht ein erstklassiges Lehrwerk. Ein Lehrwerk wie **studio d**.

studio d geht auf die unterschiedlichen Erwartungen, Lernerfahrungen und Lerngewohnheiten Erwachsener ein, sodass Sie auch in heterogenen Gruppen effektiv unterrichten können. Abwechslungsreiche Arbeits- und Übungsformen garantieren lebendige Unterrichtsstunden. Dank innovativer Unterrichtsmethoden haben Ihre Kursteilnehmer schnell sprachliche Erfolge. Auch das umfangreiche Medienangebot u.a. mit Video-DVDs, interaktiver Unterrichtsvorbereitung, Lernsoftware und Sprachtrainer begeistert Lernende wie Unterrichtende.



Band A1 = 120 – 170 UE
Band A2 = 120 – 170 UE
Band B1 = 160 – 240 UE

Diese Angaben beziehen sich auf die pro Band benötigten Unterrichtseinheiten (UE). Je nach Sprachlernerfahrung Ihrer Teilnehmer und der aufgewendeten Zeit für Einzelarbeit zu Hause sind Abweichungen möglich.

studio d führt in drei bzw. fünf Bänden zur Niveaustufe B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens bzw. zum Zertifikat Deutsch.

Der Medienverbund

Vokabeltaschenbücher
in zahlreichen Sprachen

Audio-CDs/-Kassetten
mit allen Hörtexten und
Phonetikübungen des
Kursbuchs

Sprachtraining
für alle, die noch
intensiver zu Hause oder
im Unterricht trainieren
wollen

Vokabeltaschenbuch
(deutsch) zum Eintragen
der muttersprachlichen
Übersetzung

**Unterrichtsvorbereitung
(Print)**
mit Vorschlägen für
Unterrichtsabläufe, Tests
und Kopiervorlagen

**Unterrichtsvorbereitung
interaktiv (CD-ROM)**
Das ultimative
Planungsinstrument
erleichtert die Unter-
richtsvorbereitung durch
Medienintegration.



Kurs- und Übungsbücher mit Audio-CD

Lerner-CD-ROM A1
mit vielfältigem inter-
aktiven Übungsangebot

Videos zu jedem Band
schaffen eine reichhal-
tige Lernumgebung und
fördern mehrkanaliges
Lernen.

**www.cornelsen.de/
studio-d**
Ein umfangreiches Inter-
netangebot unterstützt
Sie bei Ihrer Arbeit.

Sieben Prinzipien

- 1 Transparente Umsetzung des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens
- 2 Deutschlernen für Freizeit *und* Beruf
- 3 Umfassendes Angebot für medien-
gestütztes Lernen und Lehren
- 4 Integration der Grammatik in
sprachliches Handeln
- 5 Berücksichtigung neuerer Erkenntnisse
aus der Zweit- und Fremdsprachen-
erwerbsforschung
- 6 Konsequentes Aussprachetraining von
Anfang an
- 7 Aktuelle Landeskunde mit interkultureller
Perspektive

studio d

Das Kurs- und Übungsbuch

11 Mit allen Sinnen

Das Kursbuch mit integriertem Übungsteil und eingelegerter Lerner-Audio-CD (mit den Hörtexten des Übungsteils) ist das Herzstück des multimedialen Lehrwerkverbunds.

Einheit 11

178

einhundertachtundsiebzig

1 Gesichter lesen



1 Emotionen. Können Sie die Fotos den Emotionen zuordnen?

1. ■ die Freude / sich freuen
2. ■ die Angst / Angst haben – einen Schreck bekommen / sich erschrecken
3. ■ die Wut / wütend sein – der Ärger / sich ärgern (über etwas)
4. ■ der Ekel / etwas ekelig finden / sich ekeln (vor etwas)
5. ■ die Trauer / traurig sein / trauern (um etwas) / weinen

2 Emotionen ausdrücken

a) Lesen Sie die Sätze. Welche passen zu den Fotos?

b) Sprechen Sie die Sätze nach.



2.21

Redemittel Emotionen ausdrücken

Igitt, ist das ekelig! Iiih!
Ich bin stinksauer! So ein Mist!
Ich habe eine Riesenwut auf (Andreas).

Oh nein!
Wie schön! Das ist cool!
Wahnsinn! Toll! Klasse!



Die Auftaktseiten

Hier lernen Sie

- ▶ Emotionen erkennen und Emotionen ausdrücken
- ▶ einen Film mit einer Textgrafik zusammenfassen
- ▶ über einen Film sprechen
- ▶ Texte lesen: den Genitiv verstehen
- ▶ Indefinita: *einige, manche*
- ▶ Wechselpräpositionen
- ▶ Verben mit Akkusativ / Verben mit Dativ
- ▶ Relativsätze: *in, mit* + Dativ
- ▶ Laute dehnen



Menschen sprechen nicht nur mit Worten. Sie sprechen mit den Händen und mit dem ganzen Körper. Sie können mit dem Körper Sympathie oder Antipathie, Aggression oder Freundlichkeit ausdrücken. Besonders Gesichter können zeigen, ob jemand nervös oder ruhig, ärgerlich oder entspannt ist. Die Sprache des Gesichts ist die Sprache der Emotionen. Freude, Trauer, Wut, Ekel, Angst – alles kann man mit dem Gesicht ausdrücken – manchmal besser als mit Worten. In manchen Kulturen zeigt man mehr Emotionen mit dem Gesicht und in anderen weniger, weil das Zeigen von Gefühlen dort nicht höflich ist. Die Gesichtsausdrücke, die man aus der eigenen Kultur kennt, versteht man am besten. Manche Menschen zeigen ihre Gefühle auch nicht gern. Einige Menschen können Gesichter nicht so gut lesen. Aber für uns alle heißt Kommunikation auch mit dem Gesicht und mit dem Körper sprechen.

Aufwändig gestaltete **Auftaktseiten** führen unterhaltsam in das neue Thema ein.

Einheit 11

179

einhundertneunundsiebzig

3 Emotionswörter.
u1 Sammeln Sie im Text Wörter für Emotionen.

positiv 😊	negativ ☹️
Freude.....

Redemittel

auf Emotionen reagieren

Das ist schön. / Fantastisch!
 Das tut mir leid.
 Was ist denn passiert? / Was ist los?
 Sei nicht traurig. Das ist doch nicht so schlimm!
 Warum bist du so traurig/wütend? / Sei nicht sauer.
 Du brauchst keine Angst zu haben. / Hab keine Angst.

4 Auf Emotionen reagieren. Was sagen Sie dazu?



Redemittelkästen helfen Ihren Teilnehmern, im Kurs zu sprechen und ihre eigenen Erfahrungswelten in den Unterricht zu integrieren.

So macht jede Einheit aufs Neue Lust zu lernen.

studio d A2: verkleinerte Seiten aus dem Kurs- und Übungsbuch

studio d

Das Kurs- und Übungsbuch

Station 4

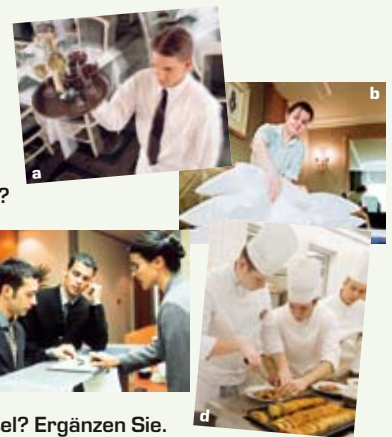
1 Berufsbild Hotelkaufmann/Hotelkauffrau

1 Arbeitsplatz Hotel. Ordnen Sie die Fotos zu.

- das Zimmermädchen
- der Koch / die Köchin
- der Kellner / die Kellnerin
- der Hotelmanager / die Hotelmanagerin

a) Was machen die Leute und wo arbeiten sie?

- kochen – die Zimmer reinigen –
- die Gäste bedienen –
- das Personal organisieren –
- Betten machen – telefonieren –
- das Essen / die Getränke servieren –
- Gemüse putzen



b) Kennen Sie noch andere Tätigkeiten im Hotel? Ergänzen Sie.

2 Berufsbild Hotelkaufmann/Hotelkauffrau. Lesen Sie den Text und die drei weiteren Informationen. Wo kann man sie in den Text einfügen?

Simon Pfister ist Hotelkaufmann im Ferienhotel „Zillergrund“ in Mayrhofen/Zillertal. Das Zillertal in Tirol ist eine beliebte Urlaubsregion in Österreich. Im Sommer kommen die Leute zum Bergwandern und im Winter zum Skifahren. Familie Pfister führt das Hotel seit fünf Generationen. Simon hat nach der Schule eine Ausbildung zum Hotelkaufmann auf der Hotelfachschule „Villa Blanka“ in Innsbruck gemacht. „Die Ausbildung dauert drei Jahre und ist eine gute Mischung aus Theorie und Praxis“, sagt Simon. Bei der theoretischen Ausbildung haben ihn Fächer wie Tourismus und Marketing, Betriebswirtschaft, Küchenführung und Ernährungslehre besonders interessiert. Die Schüler mussten auch ein Sommerpraktikum in einem Tourismusbetrieb machen. Die praktische Ausbildung war für ihn auch nicht schwer, weil er am Wochenende und in den Ferien oft zu Hause im Hotel gearbeitet hat.

Der Hotelkaufmann sagt: „In einem Hotel gibt es immer viel Arbeit, ob im Restaurant, an der Rezeption, im Wellness-Bereich, beim Zimmerservice oder bei der Betreuung der Gäste. Alle sollen sich vom ersten bis zum letzten Tag bei uns wohl fühlen. Oft sitze ich abends noch lange im Büro, schreibe Rechnungen oder plane die Arbeiten für den nächsten Tag. Freizeit gibt es in der Saison selten. Aber ich mag die fröhliche Atmosphäre in unserem Ferienhotel, man lernt immer neue Menschen kennen, langweilig ist es bei uns nie! Und am schönsten ist natürlich das Wiedersehen mit unseren Stammgästen!“ Man kann das Hotel auch im Netz besuchen: www.zillergrund.at

1. Schon im letzten Jahrhundert gab es hier den Gasthof „Zillergrund“.
2. Das hat Simon viel Spaß gemacht, denn er konnte Wanderungen und Sportprogramme mit organisieren.
3. Wir wollen, dass alle unsere Gäste Stammgäste werden, die gerne wiederkommen.

Zusätzlich zu den sechs Übungsseiten nach jeder Einheit gibt es in **studio d Stationen** zur Vertiefung und zur spielerischen Wiederholung des Lernstoffs.

Den Auftakt der Stationen bilden jeweils zwei Seiten mit Themen aus der Berufswelt, denn berufsbezogenes Deutsch spielt in **studio d** eine wichtige Rolle.

Auf den Magazinseiten der Stationen finden Sie attraktive Lesetexte.

Station 4

206

zweihundertsechs

Die Stationen

3 Informationen aus einem Text ziehen

a) Machen Sie Notizen zum Ausbildungsberuf *Hotelkaufmann/Hotelkauffrau*.

Ausbildungsdauer:

Ausbildungsinhalte:

Praktikum:

b) Sammeln Sie Informationen zum Hotel „Zillergrund“.

c) Fassen Sie Ihre Informationen zusammen und berichten Sie im Kurs.

4 Ein Arbeitstag im Hotel. Was macht Simon Pfister? Ergänzen Sie die Verben.

~~zusammenstellen~~ – begrüßen – schreiben – vorbereiten – einteilen – bestätigen

die Speisekarte *zusammenstellen* den Konferenzraum

die Gäste Rechnungen

das Servicepersonal Reservierungen

5 Rollenspiel: sich über einen Beruf informieren. Hier sind sechs Aussagen.

Schreiben Sie die Fragen und üben Sie abwechselnd mit Ihrem Lernpartner / Ihrer Lernpartnerin.

■

◆ Die Ausbildung zum Hotelkaufmann dauert drei Jahre.

■

◆ Man macht die theoretische Ausbildung auf der Hotelfachschule.

■

◆ Marketing und Betriebswirtschaft haben mich besonders interessiert.

■

◆ Die praktische Ausbildung habe ich in einem Hotel gemacht.

■

◆ Ich habe in der Küche, im Restaurant und an der Rezeption gearbeitet.

■

◆ Am wichtigsten ist für mich, dass sich die Gäste wohl fühlen.



6 Menschen im Hotel. Hören Sie die Interviews in der Hotelhalle. Wer sind die Leute, was machen sie? Notieren Sie.

Station 4

207

zweihundertseben

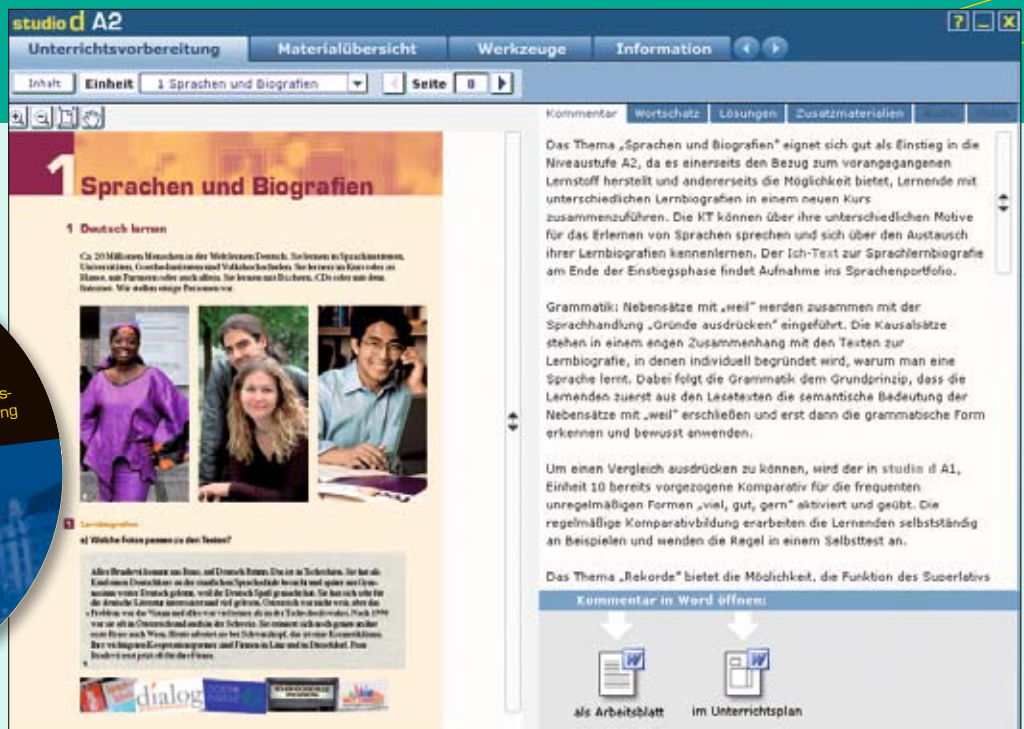
Aber die **Stationen** bieten noch weit mehr, nämlich

- spielerische Wiederholungsaufgaben,
- zahlreiche Übungen zur Evaluation,
- anregende Lesetexte,
- Übungen zum Video.

studio d A2: verkleinerte Seiten aus dem Kurs- und Übungsbuch

studio d Die Regieanweisung für Sie

Die CD-ROM gibt es auch in preisgünstigen 5er- und 10er-Paketen.
Der Rabatt beträgt 30 bzw. 50 % auf den ursprünglichen Einzelpreis.



studio d A2: Screenshot aus der interaktiven CD-ROM zur Unterrichtsvorbereitung

Die interaktive Unterrichtsvorbereitung

Die interaktive CD-ROM ist ein modernes Planungsinstrument, mit dem Sie Ihren Unterricht noch schneller und effektiver vorbereiten können als mit der klassischen Handreichung. Komfortabler geht's nicht!

Auf der CD-ROM stehen Ihnen **alle Materialien des Lehrwerkverbundes studio d** zur Planung ihres koordinierten Einsatzes im Unterricht zur Verfügung:

- das Kurs- und Übungsbuch
- Lösungen
- der eingeführte Wortschatz
- Kopiervorlagen zu jeder Einheit
- ein ausführlicher didaktischer Kommentar
- alle Hörtexte und alle Videosequenzen zum Mithören und Mitsehen
- Transkripte
- abschließende Tests zu den Einheiten.

Die interaktive CD-ROM zur Unterrichtsvorbereitung geht weit über das Angebot der Printfassung hinaus. Sie bietet:

- eine übersichtliche Präsentation des ergänzenden Materials zu jeder Kursbucheinheit;
- einen **Arbeitsblattgenerator**, mit dem zusätzliche Übungsblätter wie Lückentexte und Kreuzworträtsel erstellt werden können;
- ein **Analysetool**, mit dem Sie fremde und eigene Texte an den Lernstand Ihres Kurses anpassen können;
- die Möglichkeit, Wortschatz systematisch zu suchen und thematisch zu sortieren;
- ausdruckbare **Unterrichtsplaner** für Kommentare und Notizen.

studio d

Der Film zum Buch



Videos auf DVD oder Kassette

Das Video hat Spielfilmcharakter und kann im Unterricht sequenziell bearbeitet werden.

Im Mittelpunkt des **A1-Videos** stehen die Studentin Katja und ihre Freunde. Ihre Kursteilnehmer begleiten Katja durch Jena, ins Klassenzimmer, auf den Markt und ins Café. Anschließend geht es weiter nach Berlin, wo Katja ein Vorstellungsgespräch hat.

Im **A2-Video** ist Katja unterwegs nach Hamburg – sie hat einen Rechercheauftrag bekommen. Wie gut, dass ihre Freundin Justyna mittlerweile in der Hansestadt wohnt – so kann Katja das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden.

Das **B1-Video** führt wie ein modernes Nachrichtenmagazin durch die Themen des B1-Bandes.

Das Medium Video eignet sich wunderbar zum Sprachenlernen. Bild und Ton wirken zusammen und schaffen eine reichhaltige Sprachumgebung; Mimik und Gestik erleichtern das Verstehen sprachlicher Äußerungen.

Die Videos nehmen die Themen der **studio d**-Bände auf und setzen Sprachhandlungen in authentische Sprechsituationen um. Gleichzeitig bieten sie umfangreiches Landeskundematerial – ideal für Deutschlernende im Ausland!

Die Videos gibt es auf VHS-Kassette oder auf DVD. Ein Begleitheft mit Übungen liegt bei, sodass Sie die Videos auch lehrwerkunabhängig einsetzen können. Die Begleithefte können auch gesondert im 10er-Paket erworben werden.

studio d Der Sprachtrainer

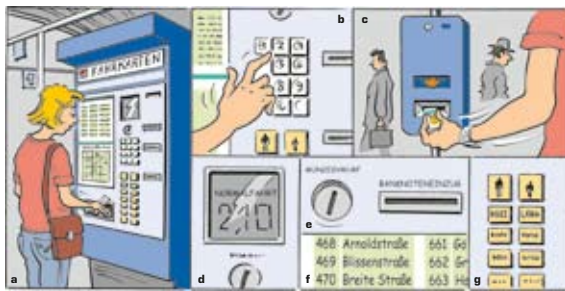
3 Reisen und Mobilität

1 Der Fahrkartenautomat. Lesen Sie den Text und ordnen Sie die Bilder zu.

Der Fahrkartenautomat ist oft der schnellste Weg zur Fahrkarte für Bahn, Straßenbahn, U-Bahn und Bus. An vielen kleinen Haltestellen gibt es nur einen Fahrkartenautomaten. Manchmal kann man die Fahrkarte aber auch direkt beim Busfahrer oder am Automaten in der Straßenbahn bekommen.

Viele Menschen kaufen nicht so gern am Automaten eine Fahrkarte. Sie sagen, dass das zu kompliziert ist. Es ist aber wirklich ganz einfach und viele Automaten funktionieren ähnlich. So geht's:

- Suchen Sie Ihr Fahrziel in der Ortsliste. Neben dem Ziel finden Sie eine Nummer.
- Geben Sie die Nummer über die Tastatur ein.
- Wählen Sie eine Fahrkarte, zum Beispiel 1 Erwachsener. Für Ihr Fahrrad oder Ihren Hund müssen Sie auch eine Fahrkarte kaufen! Für Kinder bis 6 Jahren müssen Sie nichts bezahlen.
- Der Monitor zeigt Ihnen den Preis an.
- Sie können mit Geldscheinen und Münzen bezahlen. Manchmal können Sie auch mit Bankkarte oder Kreditkarte bezahlen.
- Der Automat druckt jetzt Ihr Ticket, dann bekommen Sie die Fahrkarte.
- Jetzt müssen Sie die Fahrkarte noch entwerten. Das können Sie auf dem Bahnsteig oder in der Bahn machen.



Einheit 3

18

achtzehn

studio d A2: verkleinerte Seiten aus dem Sprachtrainer

Leben in Deutschland 3

1 Papiere, Papiere ...

Lesen Sie die Sätze und ordnen Sie die Fotos zu.

- Sie wollen in Deutschland leben und müssen diesen Antrag ausfüllen.
- Dieses Papier bekommen Sie von Ihrem Arbeitgeber.
- Für den Besuch bei der Arbeitsagentur brauchen Sie diese Karte.
- Sie erwarten ein Kind? Dann trägt der Arzt oder die Ärztin hier alle Untersuchungen ein.
- Sie haben eine neue Wohnung gefunden und unterschreiben dieses Papier.
- Sie sind umgezogen, haben eine neue Adresse und müssen sich anmelden. Meistens geschieht das beim Bürgeramt oder beim Einwohnermeldeamt.

Das farbige Heft **studio d-Sprachtraining**

stellt zusätzliches Übungsmaterial für die Einzelarbeit und für Intensivkurse bereit.

Es unterstützt vernetztes Denken und ermuntert dazu, Lerntechniken anzuwenden, mit denen die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer selbstständiger und erfolgreicher Deutsch lernen.

Die fakultativen Seiten „Leben in Deutschland“ richten sich besonders an Lernende, die mehr über Deutschland erfahren und sich hier besser zurechtfinden möchten.

studio d Die Lerner-CD-ROM



studio d A1: Screenshot aus der interaktiven Lerner-CD-ROM



Die **Lerner-CD-ROM** entführt Ihre Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer in eine inspirierende Lernwelt voller abwechslungsreicher interaktiver Übungen. Durch das Einbeziehen von Audio- und Videosequenzen wird mehrkanaliges Lernen gefördert.

Wer regelmäßig mit der Lerner-CD-ROM arbeitet, trainiert intensiv die Fertigkeiten Lesen, Hören und Sprechen, außerdem Wortschatz und Grammatik.

Eine detaillierte Fehlerrückmeldung ermöglicht den Benutzern, sich selbst zu korrigieren, und macht ihnen ihren Lernfortschritt bewusst. Ein mehrsprachiges Glossar – in den Sprachen Arabisch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Polnisch, Russisch, Spanisch, Tschechisch und Türkisch – erleichtert das Vokabelverständnis.



studio d	A1	A2	B1
Kurs- und Übungsbuch mit Lerner-Audio-CD	Gesamtband 978-3-464-20707-9 Teilband 1 978-3-464-20765-9 Teilband 2 978-3-464-20766-6	Gesamtband 978-3-464-20712-3 Teilband 1 978-3-464-20767-3 Teilband 2 978-3-464-20768-0	Gesamtband 978-3-464-20719-2
Vokabeltaschenbuch (deutsch) zum Eintragen der muttersprachl. Übersetzung	Gesamtband 978-3-464-20713-0 Teilband 1 978-3-464-20786-4 Teilband 2 978-3-464-20789-5	Gesamtband 978-3-464-20715-4 Teilband 1 978-3-464-20792-5 Teilband 2 978-3-464-20793-2	Gesamtband 978-3-464-20721-5
Vokabeltaschenbücher in verschiedenen Sprachen	Arabisch 978-3-464-20819-9 Chinesisch 978-3-464-20845-8 Englisch 978-3-464-20758-1 Französisch 978-3-464-20833-5 Italienisch 978-3-464-20834-2 Polnisch 978-3-464-20848-9 Russisch 978-3-464-20759-8 Spanisch 978-3-464-20763-5 Türkisch 978-3-464-20762-8	Englisch 978-3-464-20832-8	
Sprachtraining	Gesamtband 978-3-464-20708-6 Teilband 1 978-3-464-20812-0 Teilband 2 978-3-464-20813-7	Gesamtband 978-3-464-20714-7 Teilband 1 978-3-464-20814-4 Teilband 2 978-3-464-20816-8	Gesamtband 978-3-464-20720-8
Arbeitsheft mit Audio-CD zur Vorbereitung auf die Prüfung Start Deutsch 1	978-3-464-20822-9		
Audio-Kassetten	Gesamtband 978-3-464-20710-9 Teilband 1 978-3-464-20778-9 Teilband 2 978-3-464-20782-6	Gesamtband 978-3-464-20717-8 Teilband 1 978-3-464-20783-3 Teilband 2 978-3-464-20784-0	
Audio-CDs	Gesamtband 978-3-464-20711-6 Teilband 1 978-3-464-20769-7 Teilband 2 978-3-464-20773-4	Gesamtband 978-3-464-20718-5 Teilband 1 978-3-464-20774-1 Teilband 2 978-3-464-20775-8	Gesamtband 978-3-464-20724-6
Lerner-CD-ROM	978-3-464-20725-3		
Unterrichtsvorbereitung Print	978-3-464-20732-1	978-3-464-20733-8	978-3-464-20735-2
Interaktive Unterrichtsvorbereitung auf CD-ROM	Einzellizenz 978-3-464-20746-8 5er-Paket 978-3-464-20876-2 10er-Paket 978-3-464-20877-9 Institutslizenz 978-3-464-20815-1	Einzellizenz 978-3-464-20747-5 5er-Paket 978-3-464-20887-8 10er-Paket 978-3-464-20888-5 Institutslizenz 978-3-464-20830-4	Einzellizenz 978-3-464-20750-5 5er-Paket 978-3-464-20889-2 10er-Paket 978-3-464-20890-8 Institutslizenz 978-3-464-20847-2
Video mit Übungsbooklet	DVD 978-3-464-20831-1	DVD 978-3-464-20846-5	DVD 978-3-464-20850-2
Übungsbooklet separat	10er-Paket 978-3-464-20821-2	10er-Paket 978-3-464-20818-2	10er-Paket in Vorbereitung

Cornelsen Verlag
Marketing
14328 Berlin
Deutschland


E-Mail:
c-mail@cornelsen.de

Für Bestellungen und Anfragen:
Cornelsen Service Center
Service Tel.: +49 (0) 180 12 120 20
Service Fax: +49 (0) 180 12 120 12
Mo.–Fr. von 8.00 bis 18.00 Uhr
Außerhalb dieser Zeit erreichen Sie unsere automatische Bestellannahme.

Zur schnelleren Bearbeitung geben Sie bitte Ihre Kundennummer an. (Siehe Kundenkarte oder Katalogrückseite)

Für Bestellungen und Anfragen aus dem Ausland:
anne.fuchs@cornelsen.de

Cornelsen online
www.cornelsen.de
www.cornelsen.de/daf

 Umweltschonend hergestellt aus chlorfrei gebleichten Faserstoffen

P930784 1. ND 07.08