



**2024**

# Nachhaltigkeitseinblick

Geschäftsjahr 2024

**Cornelsen Gruppe**



## Willkommen

Vorwort	4
Über unseren Nachhaltigkeitseinblick	5

## Über Uns

Die Unternehmen der Cornelsen Gruppe	7
Unser Verständnis von Nachhaltigkeit	9

## Umwelt & Produkte

Unsere Treibhausgasbilanz	12
Nachhaltigkeit im Einkauf	19
Zertifizierungen	21

## Menschen

Diversity & Inclusion	23
Gesundheit & Sicherheit	27
Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben	28
Equal Pay Analyse bei Cornelsen	29

## Compliance

Code of Conduct – Unsere Grundwerte für verantwortungsvolles Handeln	31
Menschenrechtsstrategie & Lieferkettensorgfalt	32
Nulltoleranz bei Korruption	33
Unser politisches Engagement	33

## Gesellschaftliche Verantwortung

Unsere gesellschaftliche Verantwortung	35
Nachhaltigkeit im Schulkontext	37
Impressum	38



# Willkommen



## *Bildung ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen Zukunft.*

Liebe Leser\*innen,

Bildung ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen Zukunft. Als Anbieter von Bildungsmedien tragen wir in der Cornelsen Gruppe eine besondere Verantwortung: Wir gestalten nicht nur Inhalte für die nächste Generation, sondern auch die Rahmenbedingungen, unter denen diese Inhalte entstehen.

Seit mehreren Jahren berichten wir im Rahmen des United Nations Global Compact (UN Global Compact) über unsere Fortschritte in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung. Nun gehen wir einen Schritt weiter: Wir erweitern unsere Nachhaltigkeitskommunikation über die bisherigen UNGC-Grundlagen hinaus und schaffen zusätzliche Transparenz. Erstmals legen wir eine vollständige Treibhausgasbilanz vor. Dieser Schritt ist für uns nicht nur ein Instrument zur Messung, sondern Ausdruck unseres Anspruchs, Verantwortung ganzheitlich zu übernehmen – für das, was wir tun, und für die Auswirkungen, die damit verbunden sind.

Ein besonderes Highlight im Jahr 2024 ist die Inbetriebnahme unserer Photovoltaikanlage am Logistikstandort in Bielefeld. Damit erzeugen wir künftig einen Teil unseres Stroms selbst – und setzen ein starkes Zeichen für den Wandel hin zu erneuerbaren Energien. Darüber hinaus haben wir wichtige Fortschritte im Bereich Vielfalt erzielt. Wir arbeiten

kontinuierlich daran, unsere Produkte, Prozesse und unsere Unternehmenskultur inklusiver zu gestalten – damit sich alle Menschen in unseren Bildungsangeboten wiederfinden und entfalten können. So haben wir beispielsweise gemeinsam mit unserem wissenschaftlichen Fachbeirat Standards für diversitätssensible Produktentwicklung entwickelt – und begleiten diesen Prozess fortlaufend, um sicherzustellen, dass unsere Produkte Vielfalt und Teilhabe fördern. Auch im Bereich Compliance setzen wir klare Maßstäbe: Unser Code of Conduct und der Supplier Code of Conduct bilden die Grundlage für verantwortungsvolles Handeln – intern wie extern. Die Vermeidung von Korruption, die Achtung von Menschenrechten und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sind für uns selbstverständlich und Teil unserer unternehmerischen Verantwortung.

Dieser Bericht ist ein Anfang. Er gibt einen Einblick, wo wir stehen, was wir gelernt haben und wo wir noch wachsen müssen. Und er ist Ausdruck unseres Anspruchs, Verantwortung ganzheitlich zu übernehmen – für das, was wir tun, und für die Auswirkungen, die damit verbunden sind.

Mark van Mierle  
CEO der Cornelsen Gruppe

## Über unseren Nachhaltigkeitseinblick

*Mit diesem Nachhaltigkeitseinblick wollen wir  
die Transparenz erhöhen und  
weitere, spezifischere nachhaltigkeitsbezogene  
Daten veröffentlichen.*

Mit unserem Nachhaltigkeitseinblick informieren wir über unsere Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Wir berichten über unsere Ziele, Maßnahmen und Fortschritte. Im Jahr 2021 wurde erstmalig ein UN Global Compact Fortschrittsbericht veröffentlicht. Als Unterzeichner des UN Global Compacts verpflichten wir uns seither, unsere Fortschritte jährlich transparent zu dokumentieren. Mit diesem Nachhaltigkeitseinblick wollen wir die Transparenz erhöhen und weitere, spezifischere nachhaltigkeitsbezogenen Daten veröffentlichen. Dieser Nachhaltigkeitseinblick erscheint zusätzlich zu unserem United Nations Global Compact Fortschrittsbericht, welcher [hier](#) eingesehen werden kann.

Unser Nachhaltigkeitseinblick wurde auf konsolidierter Basis für die Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG mitsamt ihren Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz erstellt. Diese Einheit wird im Folgenden als Cornelsen Gruppe bezeichnet. Der Begriff Cornelsen Gruppe beschreibt zwar keine rechtlich geltende Einheit, dient aber dem besseren Verständnis. Sofern nicht anders benannt, beziehen sich alle beschriebenen Maßnahmen und genannten Zahlen auf die gesamte Cornelsen Gruppe.

Die Angaben zu den Treibhausgasemissionen wurden hinsichtlich der Vollständigkeit und Richtigkeit von der TÜV Nord CERT GmbH gemäß DIN EN ISO 14064-3 mit ausreichendem Grad an Sicherheit verifiziert. Eine externe Überprüfung der restlichen Inhalte durch einen unabhängigen Dritten erfolgte nicht.

Vielfalt und Diversität sind zentrale Bestandteile unseres Selbstverständnisses. Aus diesem Grund verwenden wir eine geschlechtersensible Sprache. Das bedeutet: Wenn wir über natürliche Personen oder Personengruppen sprechen, nutzen wir entweder neutrale Formulierungen oder das Gender-Sternchen.



# Über Uns

## Die Unternehmen der Cornelsen Gruppe

*Die Cornelsen Gruppe ermöglicht es,  
individuelle Potenziale zu entfalten –  
von der frühen Kindheit  
bis ins Erwachsenen- und Berufsleben.*

Die Cornelsen Gruppe, an deren Spitze die 1968 gegründete Franz Cornelsen Stiftung als Mehrheitsgesellschafterin steht, zählt zu den führenden Anbietern von Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. An unserem Hauptsitz in Berlin und an weiteren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind mehr als 1.500 Mitarbeitende für unsere namhaften strategischen Marken wie Cornelsen, Duden, VERITAS oder den Verlag an der Ruhr tätig.

Die Cornelsen Gruppe ermöglicht es, individuelle Potenziale zu entfalten – von der frühen Kindheit bis ins Erwachsenen- und Berufsleben. Dabei setzt die Gruppe in der Gestaltung von Bildungsprozessen auf die Möglichkeiten digitaler Technologien.

Unsere Mitarbeitendenzahlen  
Gesamt: 1.536

Deutschland: 1.400

Schweiz: 7

Österreich: 129

## Alle Unternehmen der Cornelsen Gruppe im Überblick

### Cornelsen Verlag GmbH

Der Cornelsen Verlag ist einer der führenden Anbieter von Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Am Hauptstandort Berlin sowie am Bürostandort München und in den Informationszentren sind rund 68 % aller Mitarbeitenden der Cornelsen Gruppe tätig. Mit hoher didaktischer Kompetenz entwickelt Cornelsen Produkte für den Unterricht und das persönliche Lernen – gedruckt, digital und crossmedial. Die Angebote stehen für Lernerfolg und anerkannte hohe Qualität. Im Cornelsen Verlag erscheint auch das bekannte Programm der Marke Duden – einer langjährigen Instanz für die deutsche Sprache.

### Duden Learnattack GmbH

Duden Learnattack ist eine Online-Lernplattform für Schüler\*innen von der 4. Klasse bis zum Abitur. Sie bietet Originalklassenarbeiten, Musterlösungen, Videos und interaktive Übungen. Als hundertprozentige Tochter des Cornelsen Verlags verbindet Duden Learnattack inhaltliche Qualität mit ausgezeichnete Didaktik und digitaler Innovation. Ein Beispiel hierfür ist der KI-Tutor Kim, der Lernende per Chat rund um die Uhr bei ihren schulischen Herausforderungen unterstützt.

### Verlag an der Ruhr GmbH

Keiner darf zurückbleiben – seit 35 Jahren verpflichtet sich der Verlag an der Ruhr mit Sitz in Mülheim a.d.R. diesem Motto. Mit der Konzentration auf die „Nischen“ innerhalb der pädagogischen Publikationen hat sich der Verlag seinen festen Platz auf dem hart umkämpften Bildungsmarkt erobert. Schnelle Reaktion auf aktuelle Bedürfnisse, Mut gegenüber schwierigen Themen sowie Materialien, die zum selbstständigen, selbsttätigen Lernen anregen, sind die Stärken des Unternehmens.

### Cornelsen Experimenta GmbH

Cornelsen Experimenta steht für experimentierendes Lernen, das Lust auf Naturwissenschaften macht und individuelle Lernerfolge in MINT-Fächern sichert. Seit über 40 Jahren entstehen in Berlin Reinickendorf Cornelsen Experimenta Koffer, die bekannten „Roten Koffer“. Diese enthalten ganze Unterrichtskonzepte mit Versuchs- und Unterrichtsmaterialien für Grund- und Sekundarschulen.

### Cornelsen Verlagskontor GmbH

Die Lagerung, Konfektionierung, Verpackung und der Versand werden am Logistikstandort Bielefeld abgewickelt. Mit einem jährlichen Versandvolumen von mehr als 40 Millionen Exemplaren zählt das Cornelsen Verlagskontor zu den führenden Full-Service Dienstleistern in der Buch- und Warenlogistik für die D-A-CH Region.

### VERITAS Verlags- und Handelsgesellschaft m.b.H

VERITAS zählt zu den größten österreichischen Verlagen für Bildungsmedien. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen stellt das Unternehmen Lernerfolg in den Mittelpunkt seines Wirkens. Von der frühkindlichen Bildung über die schulische Ausbildung bis hin zur Erwachsenenbildung bietet der Verlag innovative Lösungen.

### Cornelsen Schweiz AG

Neben dem Vertrieb der gesamten Produktpalette der Cornelsen Gruppe ist das Schweizer Team in Zürich für die Produktentwicklung im Schweizer Markt verantwortlich. Es entstehen für die Schweiz konzipierte Lehr- und Lernsysteme – von der frühen Kindheit über die allgemeinbildende Schule bis hin zur Berufs- und Erwachsenenbildung.

## Cornelsen Gruppe

### Unsere Marken

The logo for Cornelsen, featuring the word "Cornelsen" in white text on a red rectangular background.The logo for Verlag an der Ruhr, featuring a stylized graphic of three overlapping squares in blue, yellow, and red, followed by the text "Verlag an der Ruhr".The logo for DUDEN, featuring the word "DUDEN" in white text on a black rectangular background.The logo for VERITAS, featuring a yellow diamond shape with a stylized 'V' inside, followed by the word "VERITAS" in black text.

# Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Unser Ziel ist ein Wachstum, das nicht nur wirtschaftlich tragfähig, sondern auch umweltbewusst und verantwortungsvoll ist. Dafür haben wir in den vergangenen Jahren viele Schritte unternommen, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.



## Ein Beispiel

Der verantwortungsvolle Umgang mit dem Rohstoff, der für unsere Bücher unverzichtbar ist: Holz. Für die Druckprodukte verwenden wir Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, das nach den Standards des PEFC zertifiziert ist. Damit stellen wir sicher, dass für alle Bücher nur Holz eingesetzt wird, das unter strengen ökologischen, ökonomischen und sozialen Kriterien gewonnen wird.



**PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes** – ist ein transparentes und unabhängiges Zertifizierungssystem, das die nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern sicherstellt. Produkte aus Holz und Papier, welche das PEFC-Siegel tragen, stammen aus einer Waldbewirtschaftung, die ökologische, ökonomische und soziale Standards erfüllt, wie die Bewahrung der Artenvielfalt, die Einhaltung fairer Arbeitsbedingungen oder die Sicherung der langfristigen Walderhaltung.

Doch Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als Umweltschutz. Wir übernehmen auch soziale Verantwortung und fördern Vielfalt – gegenüber unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartner\*innen und Kund\*innen. Wer ein verlässlicher Partner sein will, muss Vielfalt anerkennen und wertschätzen und Veränderung aktiv als Chance begreifen. Diese Haltung prägt unser Handeln und ist unser Kompass auf dem Weg zu einer Bildungslandschaft, die allen Menschen gerecht wird.

*Unser Ziel ist ein Wachstum,  
das nicht nur wirtschaftlich tragfähig,  
sondern auch umweltbewusst  
und verantwortungsvoll ist.*

## Unser Bekenntnis zu den Sustainable Development Goals

Die Cornelsen Gruppe bekennt sich zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs) und versteht sie als wichtigen Orientierungsrahmen für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln.

Von besonderer Bedeutung ist für uns das vierte Ziel: hochwertige, inklusive und chancengerechte Bildung. Unsere Lernmaterialien sind darauf ausgerichtet, Lehrkräfte und Lernende bestmöglich zu unterstützen – unabhängig von Herkunft, Sprache oder individuellen Voraussetzungen.

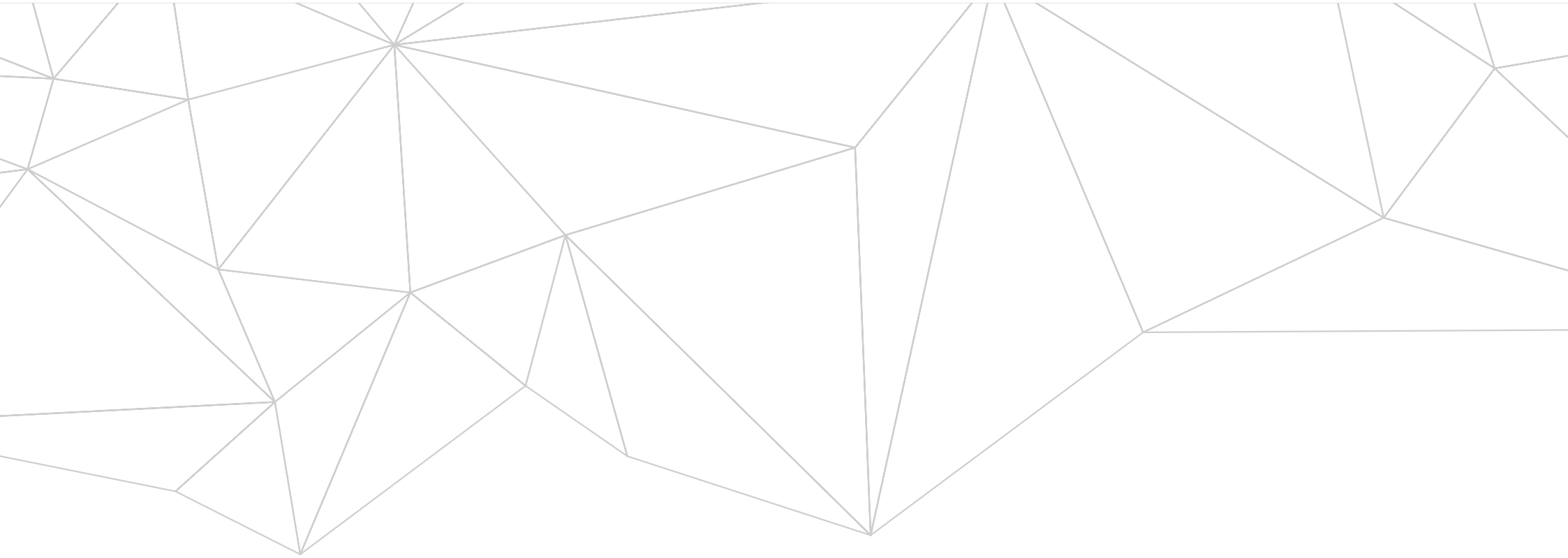
Mit haptischen Produkten und digitalen Angeboten fördern wir den Zugang zu Bildung, stärken Kompetenzen für die Zukunft und tragen dazu bei, Bildungsbarrieren abzubauen.



### United Nations Global Compact

Seit dem Jahr 2021 ist die Cornelsen Gruppe Unterzeichner des UN Global Compacts, der weltweit größten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Gemeinsam mit Unternehmen auf der ganzen Welt richten wir unser Handeln an den zehn Prinzipien des UN Global Compacts mit den Themenfeldern Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung aus und fördern Maßnahmen zur Umsetzung der Sustainable Development Goals. Über unsere Fortschritte berichten wir jährlich im UN Global Compact-Fortschrittsbericht.



# Umwelt & Produkte

# Unsere Treibhausgasbilanz

*Unser Ziel: Emissionstreiber besser verstehen und weitere gezielte Reduktionsmaßnahmen ergreifen.*

Die systematische Erfassung von Treibhausgasemissionen bildet die Grundlage für wirksame Maßnahmen zur Emissionsreduktion. Auf Basis des international anerkannten Greenhouse Gas Protocol erheben wir daher unseren Corporate Carbon Footprint<sup>1,2</sup> entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Diese ganzheitliche Betrachtung ermöglicht es uns, unsere Fortschritte transparent zu dokumentieren. Ziel ist es zudem, innerhalb der nächsten zwei Jahre konkrete Emissionsreduktionsziele zu erarbeiten und entsprechende Maßnahmen zu implementieren.

## Corporate Carbon Footprint 2024

	t CO <sub>2</sub> e	Anteil in %
<b>Gesamt (marktbasiert)</b>	<b>17.750</b>	
Scope 1	826	4,7 %
Scope 2 (marktbasiert)	697	3,9 %
Scope 2 (standortbasiert)	916	/
Scope 3	16.227	91,4 %



Der **Corporate Carbon Footprint** zeigt auf, wie viele Treibhausgasemissionen durch die Geschäftsaktivitäten eines Unternehmens verursacht werden. Für die Berechnung der Emissionen der Cornelsen Gruppe orientieren wir uns am Greenhouse Gas Protocol, das einen strukturierten Rahmen zur Erfassung von Emissionen bietet. Dabei werden die Emissionen in drei Kategorien, sogenannte Scopes, unterteilt:

- Scope 1:** Direkte Emissionen aus eigenen Quellen, z. B. Heizungsanlagen.
- Scope 2:** Indirekte Emissionen durch eingekaufte Energie wie Strom oder Fernwärme.
- Scope 3:** Weitere indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette, z. B. aus Produktion, Transport, Geschäftsreisen, Pendeln oder Produktnutzung.

<sup>1</sup> Für eine übersichtlichere Darstellung wurden die wesentlichen Treibhausgasemissionen mit ausgewählten Emissionsfaktoren anhand der jeweiligen festgelegten Treibhausgaspotenziale (Global Warming Potentials) in CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) umgerechnet.

<sup>2</sup> Der Corporate Carbon Footprint umfasst die Aktivitäten aller auf Seite 8 genannten Unternehmen. Zudem sind die Aktivitäten der Cornelsen eCademy GmbH, welche bis Oktober 2024 Teil der Cornelsen Gruppe war, anteilig erfasst.

Scope 1 & Scope 2

Scope 1

Im Rahmen der Emissionserhebung wurden die direkten Treibhausgasemissionen aus unternehmenseigenen Quellen (Scope 1) erfasst. Dazu zählen bei der Cornelsen Gruppe insbesondere Emissionen aus dem Verbrauch von Erdgas, Heizöl sowie aus unserem Fuhrpark.

	t CO <sub>2</sub> e
Scope 1	826
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen stationärer Anlagen	510
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen mobiler Anlagen	315
Direkte Emissionen aus Prozessen	0

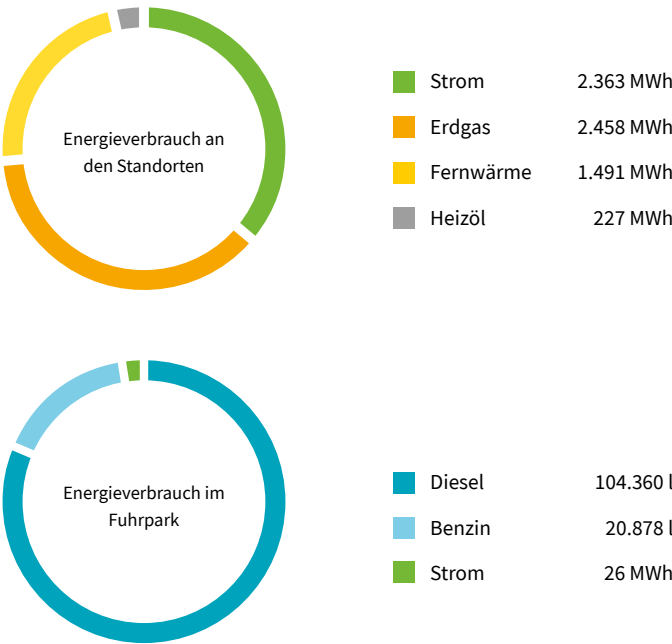
Scope 2

Im Scope 2 werden zudem indirekte, energiebezogene Treibhausgasemissionen abgebildet, welche durch die eingekaufte Energie entstehen. Hierbei werden die Emissionen nach dem Prinzip der dualen Berichterstattung entsprechend dem Greenhouse Gas Protocol sowohl standortbasiert als auch marktbasiert ermittelt. Marktbasiert bildet dabei die Emissionsfaktoren des individuellen Stromlieferanten ab, standortbasiert bezieht sich hingegen auf die durchschnittlichen Emissionsfaktoren des jeweiligen Stromnetzes.

	t CO <sub>2</sub> e
Scope 2 (marktbasiert)	697
Indirekte Emissionen aus gekauftem Strom (standortbasiert)	856
Indirekte Emissionen aus gekauftem Strom (marktbasiert)	637
Indirekte Emissionen aus Fernwärme	60

Gesamtenergieverbrauch<sup>3</sup> innerhalb der Cornelsen Gruppe

Unser Gesamtenergieverbrauch im Jahr 2024 schlüsselt sich wie folgt auf:



<sup>3</sup> Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung lagen noch nicht alle Verbrauchswerte für 2024 vor, sodass einige Verbräuche auf Basis der Vorjahreswerte hochgerechnet und/oder flächen-/personenbasiert geschätzt wurden.

*Um unseren Beitrag zur Nutzung  
erneuerbarer Energien zu steigern,  
haben wir am Logistikstandort Bielefeld  
eine eigene Photovoltaikanlage installiert.*



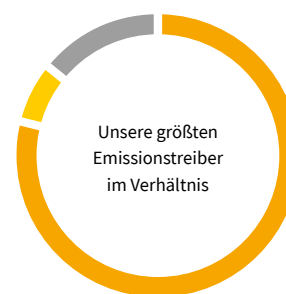
Am Standort Bielefeld (Cornelsen Verlagskontor GmbH) wurde Mitte des Jahres eine eigene Photovoltaikanlage in Betrieb genommen, welche einen großen Anteil des benötigten Stroms an unserem Logistikstandort erzeugt. Insgesamt wurden in 2024 85 % unseres Strombedarfs an den Standorten durch nicht erneuerbare und 15 % aus erneuerbaren Energiequellen bezogen. Diesen Anteil möchten wir erhöhen. Daher wurde der Wechsel auf erneuerbare Energien an den beiden größten Standorten (rund 90 % des Gesamtstrombedarf der Standorte der Cornelsen Gruppe) eingeleitet, welcher zum 01.01.2025 umgesetzt wird.

## Indirekte Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette: Scope 3

Der Großteil unserer Emissionen entsteht entlang der gesamten vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette – von der Gewinnung der Rohstoffe über den Druck und die Transporte bis hin zur Entsorgung verkaufter Produkte. Als Haupttreiber haben wir hierbei die eingekauften Materialien und die damit verbundenen Produktionsprozesse identifiziert, welche rund 79 % der Scope 3 Emissionen im Jahr 2024 ausmachen.

### Scope 3

	t CO <sub>2</sub> e
<b>Scope 3</b>	<b>16.227</b>
Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	12.839
Kapitalgüter	198
Vorketten von Energieträgern/-produkten und Netzverlusten	362
Vorgelagerter Transport	1.121
Betriebsabfälle	3
Geschäftsreisen	419
Pendelverhalten und Mobiles Arbeiten	518
Nachgelagerter Transport	452
Nutzung der verkauften Produkte	262
End of Life	54



### Prozentuale Verteilung Emissionstreiber

■ Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	79,1 %
■ Vorgelagerter Transport	6,9 %
■ Alle Weiteren	14,0 %

# *Die Materialbeschaffung und Produktion unserer haptischen Produkte sind unser größter Emissionstreiber. Unser Ziel: Die Emissionen entlang unserer Wertschöpfungsketten systematisch reduzieren.*

## **Eingekaufte Materialien und Produktionsprozesse unserer haptischen Produkte**

Der größte Anteil unserer Gesamtemissionen entsteht im Rahmen unserer eingekauften Waren und Dienstleistungen (Scope 3.1). Hierunter fallen sämtliche Emissionen, die durch die Rohstoffgewinnung und Produktherstellung verursacht werden. Insbesondere bei unseren Printprodukten entstehen Emissionen in der Herstellung des Papiers sowie im Druckprozess. Darüber hinaus verwenden wir weitere Materialien wie Metalle und Kunststoffe – etwa für CDs, Handpuppen oder naturwissenschaftliche Experimentierkoffer –, deren Herstellung ebenfalls relevante Emissionsquellen darstellt.

Die Materialbeschaffung sowie die Produktion unserer haptischen Produkte verursachten in 2024 mit 12.416 Tonnen CO<sub>2</sub>e insgesamt 70 % unserer Emissionen.

Der Großteil unserer Produkte basiert auf Papier – und hier verfolgen wir eine klare Linie: Bei der Herstellung unserer Bücher und Hefte setzen wir konsequent auf Papier aus verantwortungsvoller Herkunft. Das von uns eingesetzte Papier ist PEFC-zertifiziert und stammt nachweislich aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. PEFC ist ein transparentes und unabhängiges Zertifizierungssystem, das die Einhaltung ökologischer, sozialer und ökonomischer Standards in der Forstwirtschaft sicherstellt. Um unsere Umweltwirkungen weiter zu reduzieren, integrieren wir ab 2025 zusätzliche Nachhaltigkeitskriterien in unsere Vergabeprozesse. Unser Ziel: Die Emissionen entlang unserer Wertschöpfungsketten systematisch senken.

Neben den Emissionen, die im Rahmen der Rohstoffbeschaffung und Produktherstellung entstehen, verursachen auch die Transporte von unseren Dienstleistern bis hin zu unserem Logistikstandorten Emissionen. Im Jahr 2024 stellen die vorgelagerten Transporte mit 1.121 Tonnen CO<sub>2</sub>e den zweitgrößten Anteil unserer Scope 3 Emissionen dar.



### Verpackungen & Versand der haptischen Produkte

Wir bemühen uns kontinuierlich, den Papierbedarf in unseren Prozessen weiter zu reduzieren – beispielsweise verzichten wir auf gedruckte Plots und Druckfahnen und versenden unsere Produkte in Versandkartons aus recyceltem Papier. Zudem werden Buchpakete von unserem Logistikunternehmen Cornelsen Verlagskontor GmbH exakt auf Höhe der eingelegten Bücher gefaltet, egal, ob Einzelbestellung oder Großbestellung vom Buchhandel. Dadurch wird keine Plastikfolie zur Fixierung benötigt und zeitgleich das Transportvolumen verringert.

Im Berichtsjahr 2024 verursachten die Transportverpackungen 160 Tonnen CO<sub>2</sub>e (Scope 3.1). Der ausgehende Versand der Unternehmen der Cornelsen Gruppe führte zu einem Ausstoß von 452 Tonnen CO<sub>2</sub>e (Scope 3.9).

### Verantwortung über den gesamten Lebenszyklus: Emissionen aus der Nutzung unserer Bildungsmedien

Als Anbieter von Bildungsmedien tragen wir Verantwortung nicht nur für die Herstellung unserer Produkte, sondern auch für deren Auswirkungen während der Nutzung. Im Rahmen unserer Scope-3-Bilanzierung erfassen wir daher die Treibhausgasemissionen, die durch die Verwendung unserer digitalen Bildungsmedien entstehen. Während gedruckte Bücher bei der Nutzung in der Regel keine direkten Emissionen verursachen, ist dies bei digitalen Produkten anders: Hier entsteht ein relevanter CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck durch den Energieverbrauch der Endgeräte, mit denen unsere Inhalte genutzt werden – etwa Tablets, Laptops oder Smartphones. Um diese Emissionen transparent zu machen, berechnen wir jährlich die durch die Nutzung unserer digitalen Angebote verursachten Treibhausgasemissionen auf Basis aktueller Nutzungsdaten und durchschnittlicher Energieverbräuche. Im Jahr 2024 verursachte die Nutzung unserer digitalen Produkte 262 Tonnen CO<sub>2</sub>e.

### End-of-Life-Behandlung der verkauften Produkte

Am Ende des Lebenszyklus unserer haptischen Produkte steht die Entsorgung – ein Prozess, der die damit verbundenen Emissionen maßgeblich beeinflusst. Die Art der Entsorgung wirkt sich direkt auf die Emissionsfaktoren aus. In Deutschland zeigt sich ein erfreulicher Trend: Die Recyclingquote papierbasierter Produkte liegt über dem europäischen Durchschnitt. Ein Großteil unserer Bücher und Hefte wird somit nach der Nutzung dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt. Neben Printprodukten berücksichtigen wir auch die Entsorgung weiterer haptischer Medien wie Handpuppen, CDs und Experimentierkoffer. Im Jahr 2024 entstanden durch die End-of-Life-Behandlung unserer Produkte insgesamt 54 Tonnen CO<sub>2</sub>e.

## Trinkwasserbezug & Abfälle an unseren Standorten

Im Jahr 2024 lag die Gesamtmenge des bezogenen Trinkwassers (Scope 3.1) bei 8.055 Kubikmetern<sup>4</sup>. Da unsere Standorte ausschließlich Verwaltungs-, Lager- und Logistikfunktionen erfüllen und keine eigenen Produktionsprozesse stattfinden, beschränkt sich die Wasserverwendung auf sanitäre Einrichtungen sowie allgemeine Gebäudebewirtschaftung. Kein Standort befindet sich in einem Gebiet mit hoher Wasserknappheit. Neben dem Trinkwasserbezug erheben wir auch die Abfallmengen (Scope 3.5) an unseren Standorten. Im Berichtsjahr führte die erhobene Menge Abfall zu insgesamt 3 Tonnen CO<sub>2</sub>e. Die erfassten Abfälle stammen überwiegend aus dem laufenden Büro- und Lagerbetrieb und umfassen Papier, Kunststoffe, gemischte Siedlungsabfälle sowie elektronische Altgeräte. In den kommenden Jahren soll die Datengrundlage hier weiter ausgebaut werden, um eine detailliertere Aufschlüsselung der Abfallarten sowie der jeweiligen Entsorgungswege zu ermöglichen.

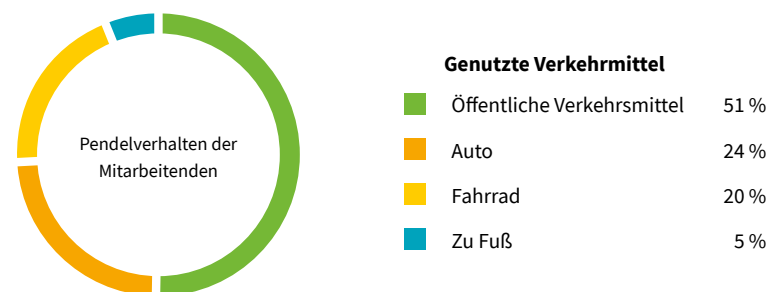
## Geschäftsreisen

Die Emissionen aus dienstlich bedingten Reisen (Scope 3.6) wurden unter Berücksichtigung der genutzten Verkehrsmittel und Reisedistanzen erfasst. Im Berichtsjahr verursachten Geschäftsreisen insgesamt 419 Tonnen CO<sub>2</sub>e. Durch die verstärkte Nutzung digitaler Kommunikationsformate und hybride Arbeitsmodelle konnten Reiseaktivitäten im Vergleich zu den vorherigen Jahren reduziert werden. Dennoch bleiben Geschäftsreisen ein relevanter Emissionsfaktor und werden kontinuierlich auf Emissionseinsparpotenziale geprüft.

<sup>4</sup> Der angegebene Wasserverbrauchswert basiert auf gemessenen Verbräuchen an unseren großen Standorten in Berlin und Bielefeld. Für kleinere Standorte wurde der Verbrauch anteilig auf Basis der Mitarbeitendenzahl hochgerechnet.

## Pendelverhalten & Mobiles Arbeiten

Um ins Büro zu pendeln, nutzen rund 51 % unserer Mitarbeitenden regelmäßig öffentliche Verkehrsmittel, 24 % das Auto, 20 % das Fahrrad, 5 % kommen zu Fuß. Die Emissionen aus dem Arbeitsweg unserer Mitarbeitenden (Scope 3.7) wurden unter Berücksichtigung unterschiedlicher Verkehrsmittel, durchschnittlicher Pendeldistanzen und der Anwesenheiten an unseren Standorten ermittelt.



Zusätzlich haben wir die Emissionen abgeschätzt, die durch den Strom- und Wärmeverbrauch beim mobilen Arbeiten entstehen. Der Großteil unserer Mitarbeitenden arbeitet drei bis vier Tage mobil, wodurch 158 Tonnen CO<sub>2</sub>e im Berichtsjahr 2024 emittiert wurden. Durch unseren hohen Anteil an mobiler Arbeit reduzieren wir nicht nur die Emissionen, die durch das tägliche Pendeln und den erhöhten Energiebedarf an den Standorten entstehen, sondern fördern auch die Flexibilität unserer Mitarbeitenden. [Mehr zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben findest du hier!](#)



# Nachhaltigkeit im Einkauf

Unser strategischer Einkauf übernimmt eine zentrale Rolle bei der Sicherstellung ökologischer und sozialer Standards in der Lieferkette. Er agiert nicht nur als „Verhandler“, sondern als zentraler Gestalter unternehmerischer Wertschöpfung und trägt somit zur Zukunftsfähigkeit des Unternehmens bei. Effizienz und Nachhaltigkeit sind dabei gleichwertige Bestandteile unserer Einkaufsstrategie – mit dem Ziel, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte langfristig zu vereinen.

*Unsere Einkaufsstrategie vereint Effizienz und Nachhaltigkeit,  
um ökologische, soziale und ökonomische Werte  
dauerhaft zu sichern.*

## Was wir bereits tun –

### Strategien, Prinzipien und Instrumente für eine nachhaltige Beschaffung

Unsere Einkaufsprozesse sind darauf ausgerichtet, ökologische und soziale Verantwortung mit wirtschaftlicher Effizienz zu verbinden. Dabei setzen wir auf bewährte Ansätze:



**Bedarfsorientierung und systemisches Denken** ermöglichen eine vorausschauende Steuerung unserer komplexen Lieferketten und stellen sicher, dass wir bedarfsgerecht und möglichst ressourcenschonend beschaffen.



**Partner\*innenschaften mit Lieferanten** fördern gemeinsame Innovationen und den Aufbau nachhaltiger Wertschöpfungsketten.



**Prozessorientierte Lösungen** steigern die Effizienz, reduzieren Risiken und schaffen Transparenz entlang der gesamten Lieferkette.



**Risikomanagement und Compliance** schützen unser Unternehmen vor Störungen, rechtlichen Risiken und tragen zur Einhaltung internationaler Standards bei.

## Verantwortung aktiv gestalten: Unsere Handlungsfelder

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie im Einkauf basiert auf vier zentralen Handlungsfeldern, mit denen wir ökologische und soziale Verantwortung systematisch in unsere Beschaffungsprozesse integrieren:

1

### Nachhaltige Lieferketten stärken:

Wir bauen unser Lieferantenmanagement so aus, dass ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung konsequent berücksichtigt werden und geben gezielt solchen Partner\*innen den Vorzug, die diese Haltung teilen.

2

### Nachhaltigkeitskriterien in Vergabeprozesse integrieren:

Umwelt- und Sozialstandards sind fester Bestandteil unserer Ausschreibungen und bilden die Grundlage für verantwortungsvolle Entscheidungen.

3

### Ökologische Auswirkungen reduzieren:

Durch die Förderung umweltfreundlicher Produkte, Fokus auf nationale und regionale Beschaffung sowie effiziente Logistik verringern wir Emissionen und schonen Ressourcen.

4

### Partner\*innenschaften für nachhaltige Innovationen:

Gemeinsam mit unseren strategischen Lieferanten entwickeln wir Pilotprojekte, um neue Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in der Lieferkette voranzubringen.

## Folgenden Fragen stellen wir uns in der Zukunft:

Um ökologische und soziale Verantwortung entlang unserer Lieferketten dauerhaft zu verankern, beschäftigen wir uns mit folgenden drei Fragen:

?

**Integration von Nachhaltigkeit:**

*Wie können wir Nachhaltigkeitskriterien systematisch in allen Warengruppen verankern?*

?

**Lieferantenentwicklung:**

*Wie stellen wir sicher, dass ESG-Standards langfristig in unserer Lieferantenbasis eingehalten und weiterentwickelt werden?*

?

**Befähigung im Unternehmen:**

*Wie unterstützen wir unsere Kolleg\*innen dabei, fundierte und nachhaltige Beschaffungsentscheidungen zu treffen?*

## Zertifizierungen

# Unsere Nachhaltigkeits- und Qualitätsstandards werden durch anerkannte Zertifizierungen gestützt.

Die Verbindlichkeit unserer Nachhaltigkeits- und Qualitätsstandards wird durch anerkannte Zertifikate dokumentiert, darunter: BME Level 1 für nachhaltiges Lieferkettenmanagement, die Verifizierung unserer Treibhausgasdaten gemäß ISO 14064-3 sowie ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001:2015.



### BME-Zertifizierung (Level 1)

Die Zertifizierung „**Nachhaltige Beschaffungsorganisation**“ des Bundesverbands Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) bietet einen strukturierten Rahmen für Unternehmen, die ihre Einkaufsprozesse nachhaltig weiterentwickeln wollen. Bewertet werden unter anderem die Integration von Umwelt- und Sozialkriterien, die strategische Ausrichtung der Einkaufsorganisation sowie die Umsetzung von Maßnahmen zur Verantwortung in der Lieferkette.

Im Jahr 2024 konnten wir Level 1 erreichen. Unser Ziel für 2025, Level 2, ist inzwischen ebenfalls erfüllt.



### Verifizierung der Treibhausgasdaten gemäß ISO 14064-3

Die Angaben zu den Treibhausgasemissionen 2024 wurden durch die **TÜV Nord CERT GmbH** gemäß der **Norm DIN EN ISO 14064-3** verifiziert.

Diese Norm legt Anforderungen an die Prüfung und Bestätigung von Treibhausgasbilanzen fest und gewährleistet eine transparente und nachvollziehbare Bewertung hinsichtlich Vollständigkeit, Konsistenz und Richtigkeit.

Die Verifizierung erfolgte mit einem ausreichenden Grad an Sicherheit. Somit stellen wir sicher, dass wir unsere Ziele und Maßnahmen auf einer guten Datenbasis aufbauen können.



### Zertifiziertes Qualitätsmanagement: ISO 9001:2015

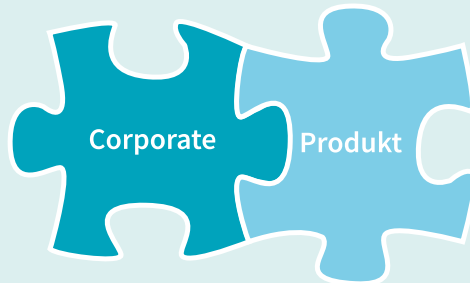
Innerhalb der Cornelsen Gruppe **verfügt die Cornelsen Experimenta GmbH über ein nach ISO 9001:2015 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem.**

Diese Norm legt international anerkannte Anforderungen an wirksame Qualitätsprozesse fest und unterstützt Organisationen dabei, ihre Abläufe kontinuierlich zu verbessern und Kund\*innenanforderungen zuverlässig zu erfüllen.



# Menschen

## Diversity & Inclusion



Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur ökologische und ökonomische Verantwortung, sondern auch ein aktives Miteinander.

Im Mittelpunkt unseres sozialen Engagements stehen die Menschen – unsere Mitarbeitenden, Partner\*innen und das gesellschaftliche Umfeld, in dem wir wirken. Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Chancengleichheit ein und fördern den offenen Dialog sowie die persönliche Entwicklung. Denn nur durch ein starkes soziales Fundament kann nachhaltiger Wandel gelingen.

*Die Förderung von Diversity & Inclusion  
sind Elemente unserer Unternehmenswerte.*

### Aktives Miteinander

Die Förderung von Diversity & Inclusion sind Elemente unserer Unternehmenswerte. Unser Ziel ist, dass sie selbstverständlich in unserer Kultur und unseren internen Strukturen gelebt werden sowie nachdrücklich und sichtbar in unsere Produkte integriert sind. Wir haben einiges geschafft und doch noch viel vor uns. Uns ist bewusst: Wir werden nie „fertig“ sein und genau das macht uns als lernende Organisation aus.



Die Förderung von Diversity & Inclusion im Unternehmen ist für uns eine langfristige Aufgabe. Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die Vielfalt wertschätzt, fördert und ihre Potenziale nutzt. Deshalb wollen wir für alle Beschäftigten bei Cornelsen Strukturen der Teilhabe schaffen und so Diversity & Inclusion im Unternehmen aktiv fördern. Wir haben uns vorgenommen, einen ausgewogenen Anteil weiblicher und männlicher Führungskräfte bei Cornelsen zu erreichen.

Wir möchten ein interkulturelles Arbeitsumfeld schaffen und wir wollen insgesamt diverser werden, weil wir davon überzeugt sind, dass Vielfalt uns dabei hilft, die besten Produkte zum Lernen zu entwickeln.

Neben diesen Zielen verwirklichen wir viele Maßnahmen bereits seit langem. So bieten wir seit zwei Jahren für alle Mitarbeitenden regelmäßige Schulungen, Vorträge und Workshops zu verschiedenen Diversity & Inclusion-Aspekten an.



#### **Das tun wir konkret:**

- Für unsere Mitarbeitenden organisieren wir regelmäßige Schulungen und Vorträge zu den verschiedenen Diversity-Dimensionen.
- Cornelsen ist Partner verschiedener Initiativen und Preise. So organisieren wir gemeinsam mit der Antidiskriminierungsstelle des Bundes den Wettbewerb „fair@school – Schulen für mehr Respekt und gegen Diskriminierung“.
- Wir fördern Teilzeit auch in Führungsrollen und entwickeln Modelle, die Führung mit unterschiedlichen Lebenskonzepten vereinbar machen.
- Auch im Unternehmen achten wir auf inklusive Sprache und bieten Infos und Schulungen für unsere Kolleg\*innen an.



Die Geschäftsführung der Cornelsen Gruppe besteht aus zwei Männern und einer Frau. Das Verhältnis der Geschlechtervielfalt im höchsten Leitungsgremium beträgt somit 0,5.

Insgesamt sind 51,4 % aller Führungskräfte der Cornelsen Gruppe Frauen. Auf der höchsten Managementebene, also der Ebene der Geschäftsführungen der Gruppenunternehmen der Cornelsen Gruppe, sind 30,8 % der Führungskräfte weiblich. Die zweite Führungskraftenebene umfasst alle Bereichsleitungen – hier sind 44,4 % Frauen in Leitungspositionen. Die dritte Ebene umfasst alle Teamleitungen – hier sind 55,3 % der Führungskräfte weiblich.

Gruppenfoto der Geschäftsführung des Cornelsen Verlags





Dass Menschen verschieden sind, ist für uns in der Produktentwicklung selbstverständlich. Daher setzen wir uns dafür ein, dass unterschiedliche Perspektiven und Lebensrealitäten in unseren Materialien sichtbar werden. Unser Ziel ist es, Angebote zu schaffen, die alle Lernenden erreichen und zum Perspektivwechsel sowie zur kritischen Reflexion anregen. Dabei überprüfen wir unsere Produkte regelmäßig und arbeiten mit einem internen Expert\*innen-Netzwerk zusammen, das Standards für diversitätssensible Inhalte entwickelt. Es unterstützt unsere Mitarbeitenden und Autor\*innen darin, diskriminierungsfreie Sprache zu verwenden, Stereotype zu hinterfragen und Ausgrenzung zu vermeiden.



#### Das tun wir konkret:

- Ein internes Expert\*innen-Netzwerk entwickelt Standards für diversitätssensible Produktentwicklung und berät bei der Umsetzung.
- Unser wissenschaftlicher Fachbeirat gibt Feedback, berät und sorgt für die Verbindung zur aktuellen Forschung.
- Wir überprüfen unseren Content-Pool regelmäßig und aktualisieren Inhalte, die unseren aktuellen Vorstellungen und Werten nicht mehr entsprechen.
- Unsere Mitarbeitenden bilden sich regelmäßig zu Diversity & Inclusion-Themen weiter.
- Kritik und Anregungen sind willkommen: Wir verfolgen Nutzerfeedback aktiv, prüfen, erklären und ändern unsere Darstellungen.

**Ausblick Barrierefreiheit:** Zum 28. Juni 2025 wird der barrierefreie Zugang zu E-Books, E-Book-Software, E-Commerce-Angeboten durch das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) für Cornelsen<sup>5</sup> verpflichtend. Ziel des BFSG ist es, die Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigungen an digitalen Angeboten und damit am Leben in der Gesellschaft zu verbessern. Als Anbieter von Bildungsmedien sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst – daher arbeiten wir aktiv am Abbau von Barrieren in unseren digitalen Produkten.

<sup>5</sup> Betrifft Cornelsen Verlag GmbH, Duden Learnattack GmbH, Verlag an der Ruhr GmbH, Cornelsen-Experimenta GmbH und Veritas Verlags & Handelsgesellschaft m.b.H.

# Gesundheit & Sicherheit

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden hat für Cornelsen einen hohen Stellenwert. Um ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten und die körperliche sowie mentale Gesundheit aktiv zu fördern, haben wir eine Vielzahl von Maßnahmen implementiert.

## **Vielseitiges Gesundheitsmanagement**

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden fördern wir durch ein umfassendes und vielseitiges Gesundheitsmanagement, das sowohl präventive als auch unterstützende Maßnahmen umfasst. Dazu zählen unter anderem die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze und regelmäßige betriebsärztliche Untersuchungen.

Ergänzt wird dieses Angebot durch verschiedene Sportprogramme und Bewegungsangebote, die zur aktiven Gesundheitsförderung beitragen und das Wohlbefinden stärken. Um sowohl der Gesundheit etwas Gutes zu tun als auch die Umwelt zu schonen, bieten wir unseren Mitarbeitenden zudem die Möglichkeit des Dienstrad-Leasings<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Dieses Angebot richtet sich an alle Beschäftigten von Cornelsen Verlag GmbH, Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG, Verlag an der Ruhr GmbH, Cornelsen Experimenta GmbH und VERITAS Verlags- und Handelsgesellschaft m.b.H. .

## **Mentale Gesundheit**

Wenn die psychische Gesundheit beeinträchtigt ist, fällt es häufig nicht so ins Auge wie ein gebrochener Arm. Umso aufmerksamer sollten wir mit uns und miteinander sein – gerade in einer Arbeitswelt, die geprägt ist von hybrider Zusammenarbeit.

Im Jahr 2024 haben 16 Mitarbeitende des Cornelsen Verlags ein MHFA (=Mental Health First Aid) – Training absolviert. Dieses vermittelt Fähigkeiten, um Menschen in psychischen Notlagen zu unterstützen. Das Ziel des daraus entstandenen Netzwerkes, welches mittlerweile aus über 30 Mitarbeitenden besteht, ist es, Menschen im Unternehmen so lange bei akuten psychischen Krisen kurzfristig zu helfen, bis professionelle Hilfe verfügbar ist. Die Kolleg\*innen sind sensibilisiert für Anzeichen von psychischen Problemen. Sie können angemessen darauf reagieren und Unterstützung anbieten bzw. externe Hilfe vermitteln.

*Mentale Gesundheit ist ein wesentlicher Bestandteil eines gesunden und produktiven Arbeitsumfelds.*

Zudem arbeitet Cornelsen seit 2024 mit einer externen und unabhängigen Plattform<sup>7</sup> für mentales Wohlbefinden und Beratung durch Psycholog\*innen zusammen. Über diese Plattform können Kolleg\*innen nicht nur psychologische Beratung, sondern auch viele weitere Angebote wie Events und Wissen rund um das Thema mentale Gesundheit nutzen. Zusätzlich haben sich aus dieser Zusammenarbeit verschiedene Aktionen ergeben wie der Gesundheitstag am Hauptstandort Berlin, die Mental Health Week, in welcher durch verschiedene Formate auf die Bedeutung der mentalen Gesundheit aufmerksam gemacht wurde, oder der Adventskalender mit verschiedenen Gesundheitsimpulsen.

<sup>7</sup> Dieses Angebot richtet sich an alle Beschäftigten von Cornelsen Verlag GmbH und Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG. .



Das Programm „**MHFA-Ersthelfer**“ ist die deutsche Version des weltweit bewährten australischen Mental-Health-First-Aid-Programms. Das Programm bietet Kurse an, die das Wissen über psychische Gesundheit verbessern, stigmatisierendes Verhalten vermindern, das Vertrauen in die eigenen Helferkompetenzen steigern und die eigene psychische Gesundheit stärken. Allein in Deutschland gibt es über 54.000 MFHA-Ersthelfende.

## Arbeitssicherheit & Arbeitsunfälle

Ein sicheres Arbeitsumfeld ist für uns unverzichtbar – sowohl im Sinne der Fürsorge gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung. Um Risiken zu minimieren und die Sicherheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten, setzen wir auf ein umfassendes Arbeitsschutzkonzept, das präventive Maßnahmen, Schulungen und klare Verhaltensregeln miteinander verbindet.

Unsere Mitarbeitenden werden daher zu relevanten Themen wie Arbeitssicherheit, Erste Hilfe, Brandschutz und dem richtigen Verhalten bei Unfällen geschult. Diese Schulungen sensibilisieren für potenzielle Gefahren und stärken die Handlungskompetenz im Ernstfall. Insbesondere an unseren Standorten mit logistischen Tätigkeiten erfolgen maßgeschneiderte Sicherheitsschulungen und -unterweisungen, um Arbeitsunfälle und Verletzungen vorzubeugen.



Darüber hinaus erfassen und analysieren wir Arbeitsunfälle systematisch, um daraus gezielt Verbesserungen abzuleiten. Im Jahr 2024 lag die Quote der Arbeitsunfälle bei 1,1<sup>8</sup>.

## Vereinbarkeit von Beruf & Privatleben

Um die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden zu fördern, unterstützen wir die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch mobile Arbeitsmöglichkeiten. Sofern es die Tätigkeiten zulassen, können unsere Mitarbeitenden drei bis vier Tage pro Woche mobil und teilweise auch aus dem europäischen Ausland arbeiten. Dies ermöglicht unseren Mitarbeitenden mehr Flexibilität im Arbeitsalltag und sorgt somit für eine bessere Work-Life-Balance. Zudem wollen wir unseren Mitarbeitenden mit Kindern mehr Flexibilität geben und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erleichtern. Deshalb unterstützen wir Eltern mit Kita- und Schulkindern mit einem finanziellen Zuschuss zur Kinderbetreuung.

### Regelmäßiges Feedback – Pulsbefragungen

Mitarbeitendenzufriedenheit hat einen hohen Einfluss darauf, wie erfolgreich ein Unternehmen ist. Wir sind davon überzeugt, dass gute Führung wesentlich dazu beiträgt, die Zufriedenheit der Mitarbeitenden an ihrem Arbeitsplatz zu steigern. Daher haben wir mit unseren Werten und mit unserem Führungsleitbild ein starkes Fundament für unser gemeinsames Handeln geschaffen.

Regelmäßiges Feedback hilft, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dies gilt auch für die Führungskräfte bei Cornelsen. Deshalb führen wir halbjährlich eine anonyme Pulsbefragung durch, welche sich zu einem effektiven Feedback-Instrument etabliert hat. Sinn der Pulsbefragung ist es, den Dialog zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften zu fördern, die Leadership-Fähigkeiten der Führungskräfte weiterzuentwickeln und eine Veränderung der Feedback- und Kommunikationskultur zu unterstützen. Die Ergebnisse der Pulsbefragungen werden unter anderem mit unserem Betriebsrat diskutiert und stellen eine wichtige Grundlage für die (Weiter-)Entwicklung von Unterstützungsmaßnahmen oder Austauschformaten dar.

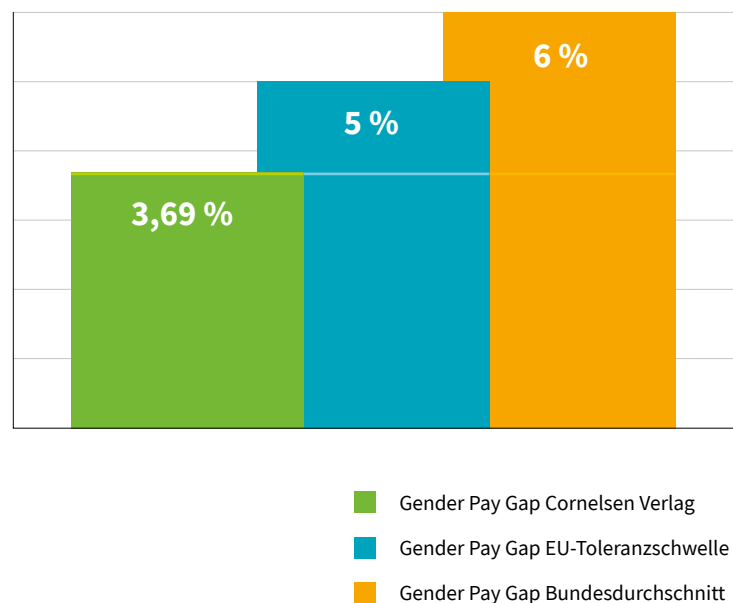
<sup>8</sup> Die Berechnung der Quote erfolgte gemäß HR/L7 des United Nations Global Compacts:

$$\frac{\text{Anzahl der Arbeitsunfälle im Berichtsjahr}}{\text{Gesamtzahl der von allen Mitarbeitenden in einem Jahr geleisteten Arbeitsstunden}} \times 200.000$$

# Equal Pay Analyse bei Cornelsen

Um klare Strukturen für Vergütung, Arbeitszeiten und weitere soziale Leistungen zu schaffen, finden verschiedene Tarifverträge (abhängig von der jeweiligen Gesellschaft) Anwendung. Dennoch arbeiten wir kontinuierlich daran, die Fairness und Transparenz hinsichtlich der Gehaltsstrukturen zu verbessern.

## Bereinigter Gender Pay Gap im Vergleich



Quelle: Statistisches Bundesamt

In 2024 haben wir einen ersten Meilenstein erreicht: Um Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen für vergleichbare Tätigkeiten und Qualifikationen zu ermitteln, haben wir in einer Analyse den bereinigten Gender Pay Gap des Cornelsen Verlags, welcher 68 % aller Mitarbeitenden beschäftigt, ermittelt, der so auch in statistischen Auswertungen des Statistischen Bundesamtes sowie von eurostat für die Länder der Europäischen Union verwendet wird. Hier werden Faktoren, die mögliche Gehaltsunterschiede erklären können (Position, Beruf, Qualifikation, Branche), in der Auswertung berücksichtigt. Der Gehaltsunterschied zwischen Männern und Frauen, der nach Anwendung all dieser Faktoren bleibt und nicht durch die genannten Faktoren erklärbar ist, wird bereinigter Gender Pay Gap genannt.

Er ist ein Indikator für mögliche Ungleichbehandlung, kann jedoch auch andere Ursachen haben.

Der bereinigte Gender Pay Gap beträgt beim Cornelsen Verlag 3,69 %. Dieser Wert liegt deutlich unter dem Bundesdurchschnitt von 6 % und unterhalb der EU-Toleranzschwelle von 5 %. Wir sehen uns grundsätzlich durch das Ergebnis auf unserem Weg, faire und transparente Gehaltsstrukturen für alle Mitarbeitenden anzubieten, bestätigt. Gleichwohl geben wir uns mit den erreichten Werten noch nicht zufrieden. Deshalb werden wir Strukturen und Stellhebel so weiterentwickeln, dass wir den bereinigten Gender Pay Gap weiter verbessern.



# Compliance

## Code of Conduct – Unsere Grundwerte für ein verantwortungsvolles Handeln

*Orientierung geben, für Sicherheit sorgen, Zufriedenheit schaffen –  
all das erfordert ein klares Bewusstsein für  
die eigene Identität und die unternehmensweit gelebten Werte.*

Jeden Tag bereichern unsere Produkte die Bildungslandschaft mit hochwertigen Lösungen. Lernende, Eltern und Lehrkräfte, Politik und Gesellschaft bringen uns ein großes Vertrauen entgegen – für uns Anlass und Verpflichtung, stets auf verantwortungsbewusstes und korrektes Verhalten zu achten.

Im Rahmen unseres Compliance Management Systems haben wir klare Strukturen und verbindliche Regeln etabliert, um Compliance nachhaltig in der Cornelsen Gruppe zu verankern. Den übergeordneten Rahmen bildet unser Code of Conduct, der unsere Unternehmenswerte sowie zentrale gesetzliche und interne Vorgaben zusammenfasst. Er beschreibt prägnant, welche Verhaltensweisen mit unseren Überzeugungen und geltendem Recht im Einklang stehen – und dient allen Mitarbeitenden als verbindliche Orientierung im Arbeitsalltag.

In der Cornelsen Gruppe verstehen wir Compliance als gemeinsames Ziel, an dem sich alle Mitarbeitenden beteiligen – über sämtliche Ebenen in der Belegschaft hinweg. Unter dem Motto „Compliance für alle“ arbeiten wir gemeinsam daran, unsere Compliance-Kultur mit Leben zu füllen und stetig auszubauen.



### Hinweisgebersystem

Die Cornelsen Gruppe ermutigt seine Mitarbeitenden und Geschäftspartner\*innen eine offene Gesprächskultur zu Compliance, Integrität und ethischem Geschäftsverhalten zu schaffen. Hinweise auf mögliche Verstöße gegen gesetzliche Vorschriften oder Fehlverhalten können – auf Wunsch auch anonym – über unser Hinweisgebersystem gemeldet werden.

## Menschenrechtsstrategie & Lieferkettensorgfalt

*Wir bekennen uns dazu, Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und den Schutz der Umwelt in allen Geschäftstätigkeiten und entlang der gesamten Lieferkette zu wahren.*

### Grundsatzerklärung Menschenrechte

Zur Stärkung der Transparenz in unserer Lieferkette und zur Minimierung potenzieller Risiken setzen wir auf langfristige Partner\*innenschaften mit Dienstleistern und Lieferanten, die unsere Werte teilen und Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung in ihrem eigenen Handeln verankern.

Mit unserer Grundsatzklärung bekennen wir uns dazu, Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und den Schutz der Umwelt in all unseren Geschäftstätigkeiten und entlang unserer gesamten Lieferkette zu wahren. Unsere Grundwerte und Geschäftsprinzipien sind fest in internationalen Standards und Gesetzen verankert, die uns besonders wichtig sind, wie z. B. dem United Nations Global Compact, der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen oder der Kernarbeitsnormen der International Labour Organisation (ILO).



Im Geschäftsjahr 2024 gab es keine Vorfälle im Zusammenhang mit Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Diskriminierung oder anderen Angelegenheiten innerhalb der eigenen Belegschaft und/oder der Mitarbeitenden in der Wertschöpfungskette.

### Grundsatzklärung Lieferkettensorgfalt

Die Lieferkettensorgfalt ist integraler Bestandteil unseres Compliance Management Systems. Lieferanten und Geschäftspartner\*innen können über unser Beschwerdeverfahren Anliegen vorbringen. Es dient dazu, den Betroffenen eine Plattform zur Verfügung zu stellen, auf der sie ihre Anliegen, Beschwerden oder Bedenken bezüglich der Einhaltung von Menschenrechten, Arbeitsbedingungen und Umweltschutz in der Lieferkette des Unternehmens äußern können. Es stellt sicher, dass diese Beschwerden geprüft werden und angemessen darauf reagiert wird. Das Verfahren zum Umgang mit Beschwerden haben wir in einer Verfahrensordnung festgelegt.

Zur Überwachung der Sorgfaltspflichten und gesetzlichen Anforderungen aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) haben wir eine Menschenrechtsbeauftragte benannt und einen Supplier Code of Conduct (Verhaltenskodex für Geschäftspartner\*innen) entwickelt, in welchem die Verhaltensstandards definiert sind, die wir von unseren Lieferanten, Dienstleistern, Vertriebspartner\*innen und sonstigen Partner\*innen erwarten.

## Nulltoleranz bei Korruption

Die Cornelsen Gruppe verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zur Korruptionsprävention, der sowohl den eigenen Geschäftsbetrieb als auch die gesamte Wertschöpfungskette umfasst – von Vertragspartner\*innen bis hin zu Verbraucher\*innen.

Unser Compliance-Programm bildet dabei die Grundlage für ein integriertes und regelkonformes Handeln. Es beinhaltet verpflichtende Schulungen für alle Mitarbeitenden sowie vertiefende Trainings in besonders relevanten Fachbereichen, um ein hohes Bewusstsein für Risiken und Verantwortlichkeiten zu schaffen. Darüber hinaus haben wir interne und externe Kontrollmechanismen etabliert, die eine wirksame Überwachung und kontinuierliche Verbesserung ermöglichen. Dazu zählen automatisierte Prüfprozesse, regelmäßige interne Einschätzungen sowie ad-hoc-Kontrollen bei Bedarf. So stellen wir sicher, dass unsere Standards nicht nur bekannt sind, sondern auch aktiv gelebt und weiterentwickelt werden.

Als Mitgliedsverlag des Verbands Bildungsmedien e. V. haben wir uns zudem zur Einhaltung eines gemeinsamen Code of Conduct zum fairen und transparenten Verhalten am Markt verpflichtet. Mit diesem Code of Conduct stellen wir klare Regeln für die Zusammenarbeit mit den Partner\*innen im Bildungswesen und deren Mitarbeitenden auf. So sorgen die Bildungsmedienanbieter gemeinsam dafür, dass Bildungsmedien fair und gesetzeskonform angeboten werden.



Zum Zeitpunkt der Berichterstattung waren keine Korruptionsfälle im Jahr 2024 im Unternehmen bekannt. Es wurden keine rechtlichen Schritte gegen die Cornelsen Gruppe oder einzelne Mitarbeitende im Zusammenhang mit Korruption eingeleitet.



Für das Jahr 2024 sind keine Korruptionsfälle im Unternehmen bekannt.

## Unser politisches Engagement

Wir vertreten unsere bildungspolitischen Unternehmensinteressen. Dies umfasst eine einzelfallbezogene Ansprache von Politiker\*innen und Regierungsvertreter\*innen in relevanten Fällen. Zudem stellen wir unsere Expertise in bildungs- und digitalpolitischen Fragestellungen bereit. Darüber hinaus pflegt Cornelsen Mitgliedschaften in verschiedenen Verbänden, wie dem Verband Bildungsmedien, dem bitkom, D21, dem Bündnis für Bildung oder dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Transparenz ist uns dabei wichtig: Seit Februar 2022 sind wir im Lobbyregister eingetragen. Unsere Einträge werden jährlich aktualisiert, so auch im Juni 2024.



# Gesellschaftliche Verantwortung

# Unsere gesellschaftliche Verantwortung



*„Bildung ist die wichtigste  
Investition in den Menschen.“* Franz Cornelsen

Als Bildungsmedienanbieter tragen wir eine besondere Verantwortung für die Gestaltung einer offenen, vielfältigen und demokratischen Gesellschaft. Unsere Inhalte fördern kritisches Denken, stärken die Medienkompetenz und unterstützen Lehrkräfte dabei, demokratische Werte im Unterricht zu vermitteln.

## #IchStehAuf – für Demokratie!

In 2024 war Cornelsen Partner der Initiative #IchStehAuf – für Demokratie! Schulen sind mehr denn je Orte, in denen Kinder und Jugendliche ein Demokratiebewusstsein und ein respektvolles Miteinander erlernen. Gemeinsam mit vielen Partner\*innen der Initiative unterstützen wir Lehrkräfte und Schulen dabei, diesen wichtigen Auftrag in die Tat umzusetzen: Mit kostenlosen Materialien und Impulsen rund um das Thema Demokratiebildung.

„Verantwortliches Handeln in einem demokratischen Staat“ – bis heute fühlen wir uns der Leitlinie unseres Verlagsgründers Franz Cornelsen verpflichtet. Deshalb unterstützen wir Lehrkräfte dabei, Demokratie und Vielfalt zu vermitteln.

Mark van Mierle  
CEO Cornelsen Gruppe

#ICHSTEHAUFG



## Cornelsen Stiftung Lehren und Lernen

Gesellschaftliche Verantwortung war auch der Grund für die Gründung der gemeinnützigen Cornelsen Stiftungen.

Die 1978 von Franz Cornelsen initiierte Cornelsen Stiftung Lehren und Lernen will dem Schulunterricht neue Impulse geben. Die gemeinnützige Stiftung engagiert sich für eine bessere Unterrichtsqualität in Deutschland, stärkt die Kompetenzen von Lehrkräften und fördert Innovationen, die Schulen neue Impulse geben. Dafür lädt sie jährlich zu einer Sommeruni ein und vergibt den Cornelsen Zukunftspreis.

## Cornelsen Sommeruni

Drei Tage voller Impulse, Workshops und Inspirationen: Jeden Sommer lädt die Cornelsen Stiftung Lehren und Lernen nach Berlin ein. Lehrkräfte aller Schulformen erleben gemeinsam ein erstklassiges Weiterbildungsangebot und teilen ihre Erfahrungen – über Bundesländer, Schulformen und Unterrichtsfächer hinweg. Auch in 2024 haben 40 Lehrkräfte an der Sommeruni teilgenommen.



Im Jahr 2024 haben 40 Lehrkräfte an der Sommeruni teilgenommen.



## Cornelsen Zukunftspreis

Aufbruch, neue Wege, starke Initiativen: Wir zeigen Engagement an Schulen und prämiieren neue Ideen. Jedes Jahr zeichnen wir Lehrkräfte und Schulleitungen aus. Manchmal sind es die kleinen Schritte, mal die mutigen neuen Strukturen, die Schule voranbringen.

Cornelsen Zukunftspreis 2024

# Nachhaltigkeit im Schulkontext

## Verantwortung durch Bildung stärken

Wer die Richtung vorgibt, sollte den Weg kennen. Als Gestalter der Bildungslandschaft übernehmen wir Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft. Unsere Produkte verankern Nachhaltigkeit als festen Bestandteil schulischer Lernprozesse und orientieren sich an den Prinzipien der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Ziel ist es, Schüler\*innen zu befähigen, komplexe Zusammenhänge zu verstehen, verantwortungsvoll zu handeln und nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

*Mit unseren Produkten  
fördern wir nachhaltiges Denken  
und Handeln im Unterricht.*



So unterstützt das Heft „Wir werden eine plastikfreie Klasse! Plastik vermeiden und Müll reduzieren“ vom Verlag an der Ruhr Schüler\*innen dabei, ihr Umweltbewusstsein zu stärken und den eigenen Schulalltag aktiv nachhaltiger zu gestalten. Auch die Experimentier-Sets von Cornelsen Experimenta setzen wichtige Impulse und fokussieren das Thema Energieumwandlung. Neben Sets zu Wasserkraft, Wind- und Sonnenenergie wurde 2024 ein DIY-Set zur Gestaltung eines „Energiewandelhauses“ eingeführt, welches die Nutzung von Sonnenenergie im Alltag vermittelt.

Gesellschaftliche Verantwortung zeigt sich auch in unserem Engagement für diskriminierungsfreie Sprache und vielfältige Lebensrealitäten. Der DUDEN Ratgeber „Einfach können – Diskriminierungsfreie Sprache“ bietet einen umfassenden Überblick über respektvolle Sprache entlang zentraler Diversitätsdimensionen. Auch in unseren Lehrwerken der Cornelsen Lighthouse-Reihe wird die Vielfalt unserer Gesellschaft widergespiegelt, durch eine Themenauswahl, die verschiedenste Identitäten und Lebenswelten beleuchtet. Und um bereits in der frühen Bildung ein Zeichen zu setzen, ermöglichen die Bildkarten „Vielfalt ist unsere Superkraft“ vom Verlag an der Ruhr, Kindern in der Kita die Vielseitigkeit unserer Gesellschaft spielerisch und positiv zu vermitteln.



# Impressum

**Veröffentlichungsdatum:** 10.12.2025

**Herausgeber:**

Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG  
Mecklenburgische Straße 53  
14197 Berlin  
Telefon: +49 30 897 85-0  
E-Mail: [service@cornelsen.de](mailto:service@cornelsen.de)  
[www.cornelsen-gruppe.de](http://www.cornelsen-gruppe.de)

**Gestaltung:**

Heike Snoeck

**Bildachweis:**

Cornelsen/Michael Miethe (S. 2),  
Die Hoffotografen (S. 4, 35),  
Engagement Global gGmbH – Service für Entwicklungsinitiativen: [17ziele.de](http://17ziele.de) (S. 10),  
[United Nations Global Compact](#) (S. 10),  
Thorsten Ulonska (S. 14),  
Cornelsen/Inhouse (S. 17, 25),  
Cornelsen/Rosendahl Berlin – Agentur für Markendesign (Illustrationen S. 18, 25, 33, 36),  
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) (S. 21),  
Franz Cornelsen: SLUB Dresden/Deutsche Fotothek/Fritz Eschen (S. 35),  
Cornelsen/BILDSCHÖN DAS SCHNELLE BILDNETZWERK GmbH (S. 36),  
Cornelsen Experimenta/Jacqueline Schulze (S. 37),  
Cover: Wir werden eine plastikfreie Klasse! Plastik vermeiden und Müll reduzieren.  
Ein Ideengeber mit direkt einsetzbaren Kopiervorlagen. ISBN: 9783834641793 (S. 37),  
Cover: Vielfalt ist unsere Superkraft. 32 Bildkarten mit Impulsen zu Diversity und Inklusion  
in der Kita. ISBN: 9783834664396 (S. 37),  
Cover: Einfach können – Diskriminierungsfreie Sprache. Einfach können.  
ISBN: 978-3-411-75694-0 (S. 37)