

Aspekte der Sachtext- und Redeanalyse



Thema und Inhalt

Worum geht es in dem Text?
Ist das Thema bedeutsam für die Gesellschaft und/oder das Individuum?
Welche Informationen enthält der Text?
Welche Bedeutung haben sie für den Adressatenkreis?



Gattung · Textsorte

Welche Textsorte liegt vor?
Welche Merkmale hat diese?



Redesituation Medium der Veröffentlichung

Welche Rolle spielt die äußere Situation der Rede?
In welchem Medium ist die Rede bzw. der Text veröffentlicht?
Ist das für die Deutung relevant?



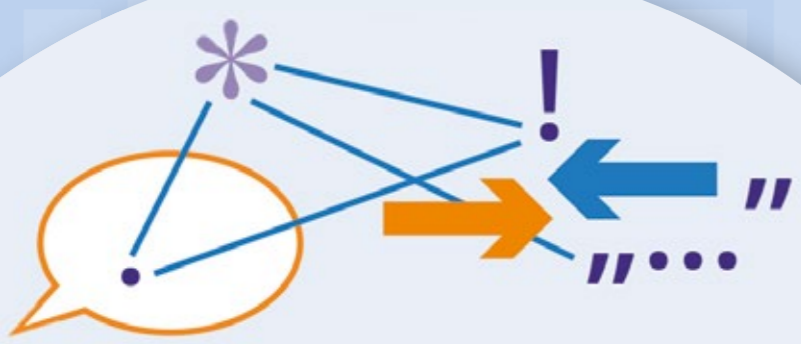
Intention

Welche Wirkungsabsicht verfolgt der Autor/die Autorin bzw. der Redner/die Rednerin?



Adressatenbezug

Werden die Adressatinnen und Adressaten direkt angesprochen?
Bezieht der Autor/die Autorin sich selbst mit ein?
Welche Wirkung hat das?



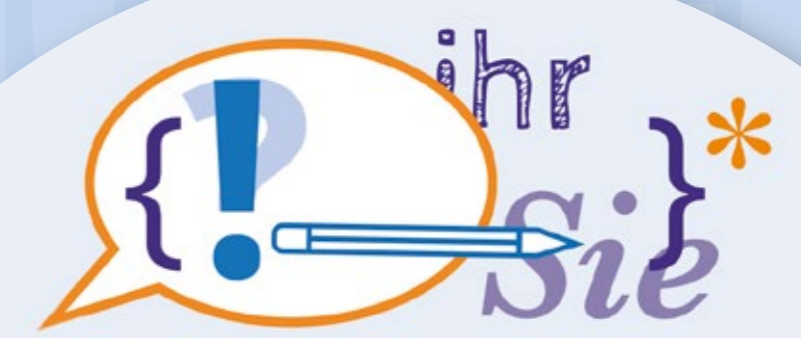
Struktur der Argumentation

Welche Position vertritt der Autor/die Autorin bzw. der Redner/die Rednerin?
Wie baut er/sie die Argumentation auf?
Werden Gegenargumente entkräftet?
Ist die Rede/der Text schlüssig und überzeugend?



Rhetorische Strategien

Mit welchen Mitteln versucht der Autor/die Autorin bzw. der Redner/die Rednerin, seine/ihre Ziele zu erreichen?
Gibt es eine offene bzw. versteckte Leserlenkung?



Sprachliche Mittel

Welche sprachlichen Gestaltungsmittel werden eingesetzt?
Wie stützen sie die Textintention?

Cornelsen

Potenziale entfalten

Texte, Themen
und Strukturen